



**ReStart –  
Sport bewegt  
Deutschland**

A large, thick arc with a color gradient from black on the left to yellow on the right frames the main title text.

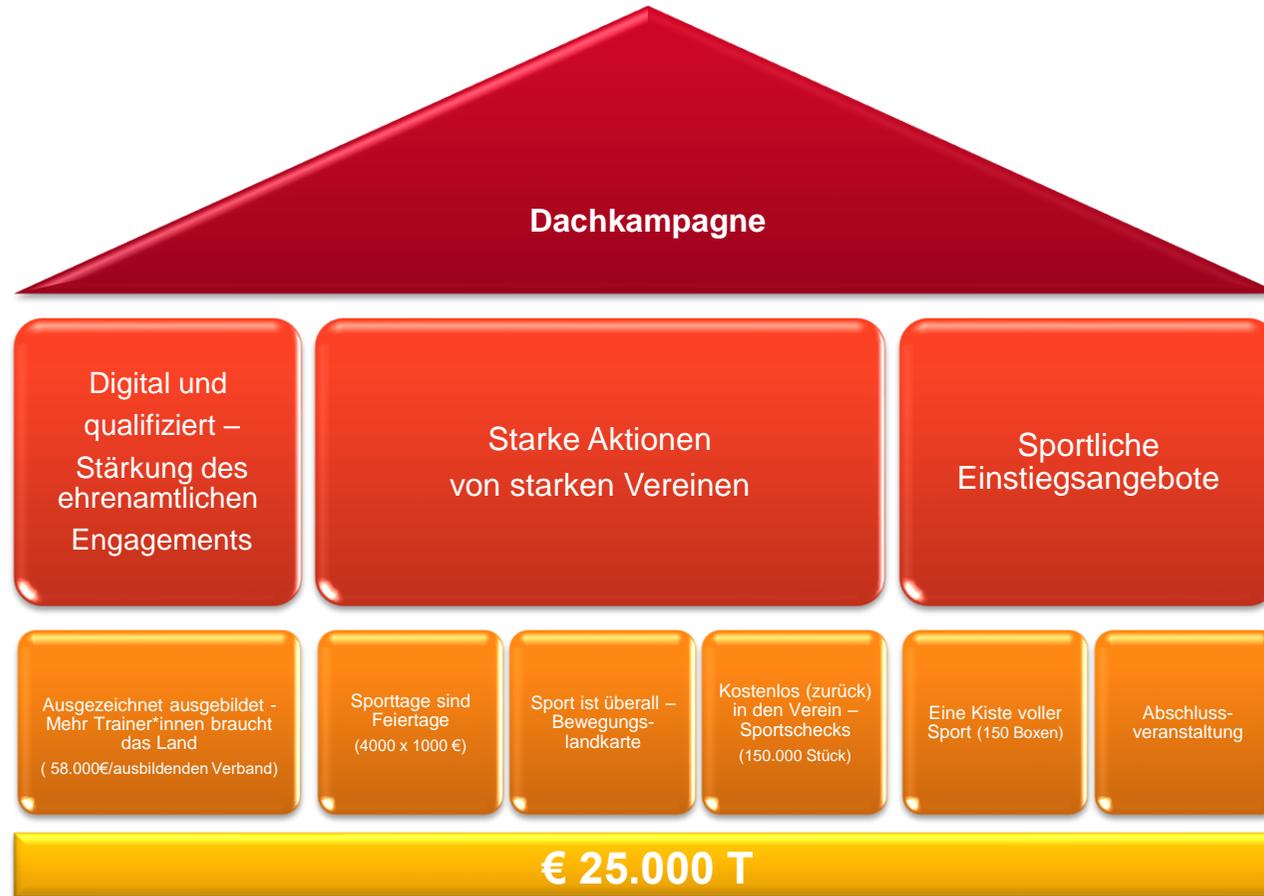
Projektvorstellung Dezember 2022

# Gliederung

- Gesamtübersicht und Finanzierung
- Vorstellung der Teilprojekte
- Zeitliche Planung

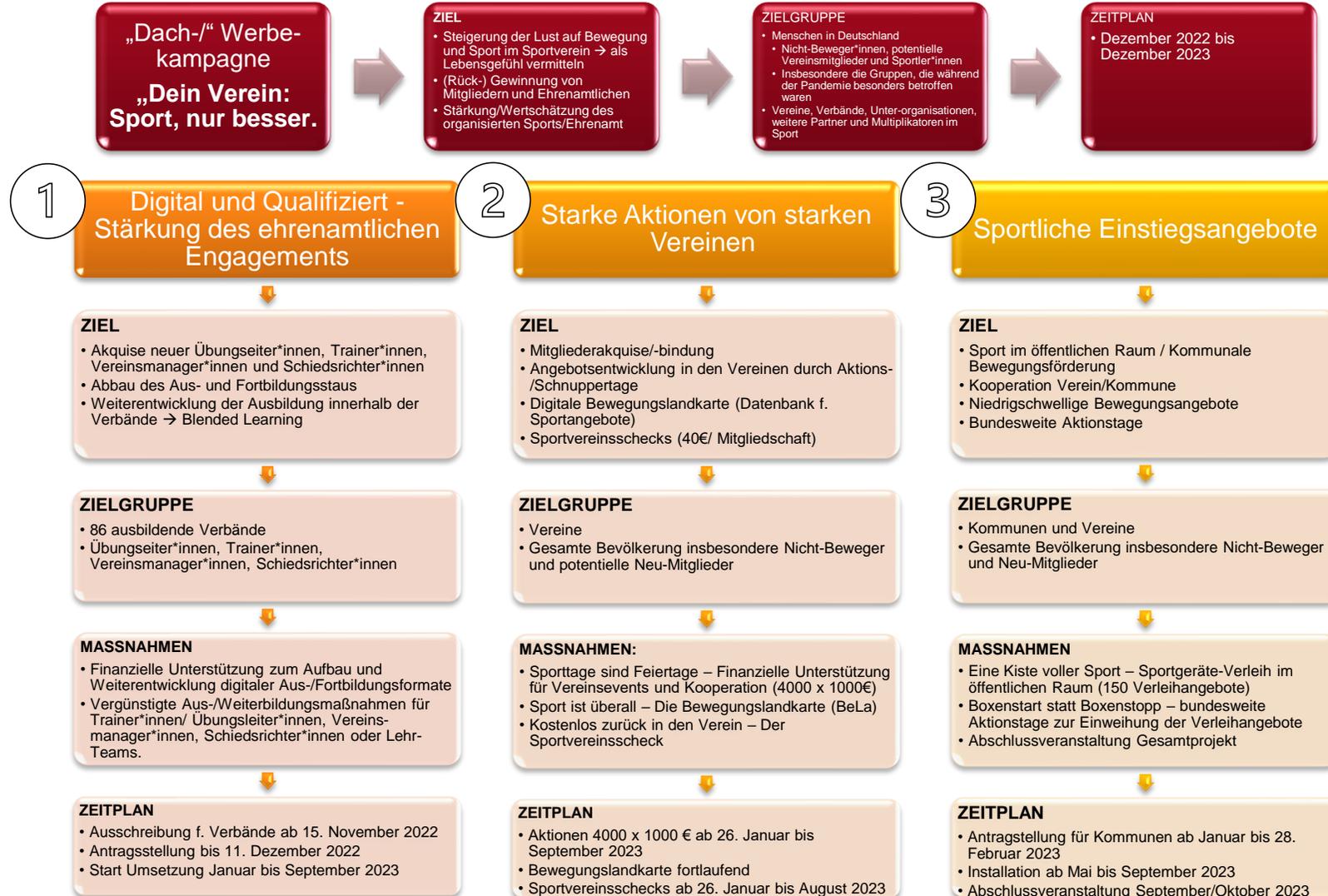
# ReStart – Sport bewegt Deutschland 2022/2023

## Gesamtübersicht und Finanzierung (Stand 16. November 2022)



# Vorstellung der Teil-Projekte

# Übersicht der ReStart - Teilprojekte



# Säule 1

# Säule 1

## Digital und Qualifiziert - Stärkung des ehrenamtlichen Engagements

- **ZIEL**

- Akquise neuer ÜL, Trainer\*innen, Vereinsmanager\*innen und Schiedsrichter\*innen
- Abbau des Aus- und Fortbildungsstaus
- Weiterentwicklung der Ausbildung innerhalb der Verbände → z.B. Blended Learning

- **ZIELGRUPPE**

- 86 ausbildende Verbände
- Übungsleiter\*innen, Trainer\*innen, Vereinsmanager\*innen, Schiedsrichter\*innen

- **ZEITPLAN**

- Ausschreibung f. Verbände ab 15. November 2022
- Antragsstellung bis 11. Dezember 2022
- Start Umsetzung Januar bis September 2023



# Säule 1

## Digital und Qualifiziert - Stärkung des ehrenamtlichen Engagements

### ● FÖRDERKRITERIEN

- Anerkennung als auszubildender Verband und DOSB-Mitgliedschaft
- Fördersumme max. 58.000 € (1.Runde), je nach Ausschöpfung wird es eine 2. Runde geben
- Eine Weiterleitung an Untergliederungen ist möglich

### ● MASSNAHMEN

- Vergünstigte Aus- Fort- oder Weiterbildungsmaßnahme für Trainer\*innen/ Übungsleiter\*innen/ Vereinsmanager\*innen/ Schiedsrichter\*innen oder Lehr-Teams. Folgende Sachkosten können u.a. dafür beantragt werden:
  - Miete Raum
  - Referent\*innen-Honorar
  - Lehr-/Lernmaterialen (digital, Druckmaterial o. Ä.)



# Säule 1

## Digital und Qualifiziert - Stärkung des ehrenamtlichen Engagements

### ● MASSNAHMEN

- Mediendidaktische Beratung (Ausgaben für Agentur)
- Hardware zur Stärkung der digitalen Infrastruktur in Ausbildungszentren (Kauf oder Miete: - z.B. auch Abos, die bei Vorauszahlung über Projektlaufzeit hinaus gültig bleiben)
- Software Lehr-Lernumgebung
  - Agenturkosten (zur Beratung, Programmierung, Contenterstellung)
  - Plattformen / erweiternde Tools (Programmierung oder Miete - z.B. auch Abos, die bei Vorauszahlung über Projektlaufzeit hinaus gültig bleiben)



# Säule 2

# Säule 2

## Starke Aktionen von starken Vereinen

- **ZIEL**
  - Mitgliederakquise/-bindung
  - Digitale Bewegungslandkarte (Datenbank f. Sportangebote)
  - Sportvereinschecks (40€/ Mitgliedschaft)
- **ZIELGRUPPE**
  - Vereine
  - Gesamte Bevölkerung insbesondere Nicht-Beweger und potentielle Neu-Mitglieder
- **MASSNAHMEN:**
  - Sporttage sind Feiertage – Finanzielle Unterstützung für Vereinsevents und Kooperation (4000 x 1000€)
  - Sport ist überall – Die Bewegungslandkarte (BeLa)
  - Kostenlos zurück in den Verein – Der Sportvereinscheck
- **ZEITPLAN**
  - Aktionen 4000 x 1000 € ab Januar bis September 2023
  - Bewegungslandkarte fortlaufend
  - Sportvereinschecks ab Januar bis August 2023



# Säule 2

## Starke Aktionen von starken Vereinen – Sporttage sind Feiertage

### ● MODUL 1

- Sporttage sind Feiertage – Finanzielle Unterstützung für Vereinsevents und Kooperation (4000 x 1000€)

### ● FÖRDERKRITERIEN

- Vereinseigene Veranstaltungen zur Außenwirkung
- Antragssteller ist der Verein
- Aktion muss der Mitgliederakquise dienen

### ● MASSNAHMEN

- Sport, Bewegungs-, Familien- und Spieltage, Tage der offenen Tür, Aktionstage mit Themenschwerpunkten z. B. Sportabzeichen, Gesundheit
- Schnupperkurse und Informationsveranstaltungen
- Entwicklung neuer Vereinsangebote
- Kooperationen mit Schulen, KiTa, Betriebe
- Projekte mit Themenschwerpunkten



# Säule 2

## Starke Aktionen von starken Vereinen – Bewegungslandkarte (BeLa)

- **MODUL 2:**

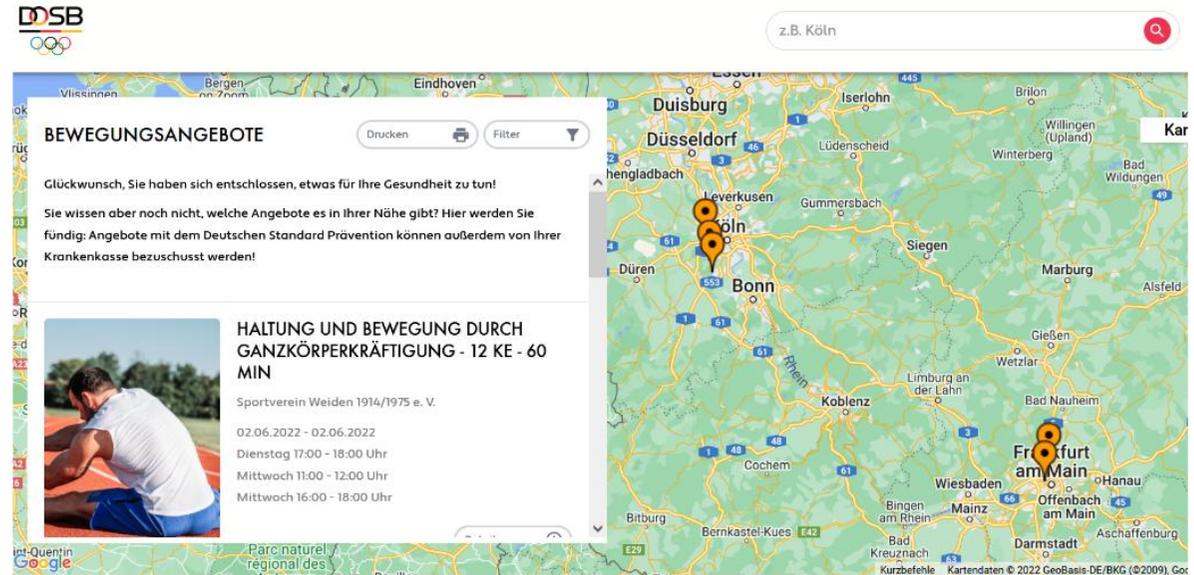
- Sport ist überall – Die Bewegungslandkarte (BeLa)

- **MASSNAHMEN**

- Weiterentwicklung der vorhandenen Datenbank
- Darstellung von regionalen Bewegungs- und Sportangeboten:
  - durch Schnittstellen zu bereits bestehenden Datenbanken
  - Erfassung neuer Vereinsangebote
- Öffentlichkeitsarbeit
- Schulung, Webinare, Erklärvideos für Nutzer

- **GEPLANTER GO-LIVE:**

- April 2023



# Säule 2

## Starke Aktionen von starken Vereinen – Der Sportvereinscheck

- **MODUL 3**

- Kostenlos zurück in den Verein – Der Sportvereinscheck

- **MASSNAHMEN**

- 150.000 Sportvereinschecks à 40 Euro
- Zentrale Ausschüttung über digitale Plattform in Verbindung mit der Dachkampagne
- Gültigkeit 10 Wochen ab Download (Einlösen: Person innerhalb von vier Wochen beim Verein, Verein innerhalb von sechs Wochen beim DOSB, Erstattung erfolgt an den Verein)
- Zweite Tranche ab Mai 2023, die je nach Bedarf ausgeschüttet wird



# Säule 3

# Säule 3

## Sportliche Einstiegsangebote

- **ZIEL**

- Sport im öffentlichen Raum / Kommunale Bewegungsförderung
- Kooperation Verein/Kommune
- Niedrigschwellige Bewegungsangebote
- Bundesweite Aktionstage

- **ZIELGRUPPE**

- Kommunen und Vereine
- Gesamte Bevölkerung insbesondere Nicht-Beweger und Neu-Mitglieder

- **MASSNAHMEN**

- Eine Kiste voller Sport – Sportgeräte-Verleih im öffentlichen Raum (150 Verleihangebote)
- Boxenstart statt Boxenstopp – bundesweite Aktionstage zur Einweihung der Verleihangebote
- Abschlussveranstaltung

- **ZEITPLAN**

- Antragstellung für Kommunen ab Januar bis 28. Februar 2023
- Installation ab Mai bis September 2023
- Abschlussveranstaltung September/Oktober 2023

# Säule 3

## Sportgeräte-Verleih im öffentlichen Raum

- **MODUL 1**

- Eine Kiste voller Sport – Sportgeräte-Verleih im öffentlichen Raum

- **FÖRDERKRITERIEN**

- Antragssteller ist die Kommune mit Nutzungskonzept
- Auswahl der Kommune erfolgt durch eine Jury im April 2023
- Flächendeckende Aufstellung der Verleihangebote (min. 3/Bundesland)
- Im Nutzungskonzept muss u.a. für den Förderzeitraum eine Kooperation mit min. einem lokalen Sportverein vereinbart werden, Kommunikationsplan und ein Konzept für die Weiternutzung vorgelegt werden

- **MASSNAHMENKATALOG**

- Bewerbung u.a. über Kooperationen der kommunalen Spitzenverbände, ADS, MO
- Aktionstage zur Einweihung
- Abschlussveranstaltung

# Dachkampagne

# Dachkampagne

- **ZIEL**

- Steigerung der Lust auf Bewegung und Sport im Sportverein → als Lebensgefühl vermitteln
- (Rück-) Gewinnung von Mitgliedern und Ehrenamtlichen
- Stärkung/Wertschätzung des organisierten Sports/Ehrenamt

- **ZIELGRUPPE**

- Menschen in Deutschland
  - Nicht-Beweger\*innen, potentielle Vereinsmitglieder und Sportler\*innen
  - Insbesondere die Gruppen, die während der Pandemie besonders betroffen waren
- Vereine, Verbände, Unterorganisationen, weitere Partner und Multiplikatoren im Sport

- **ZEITPLAN**

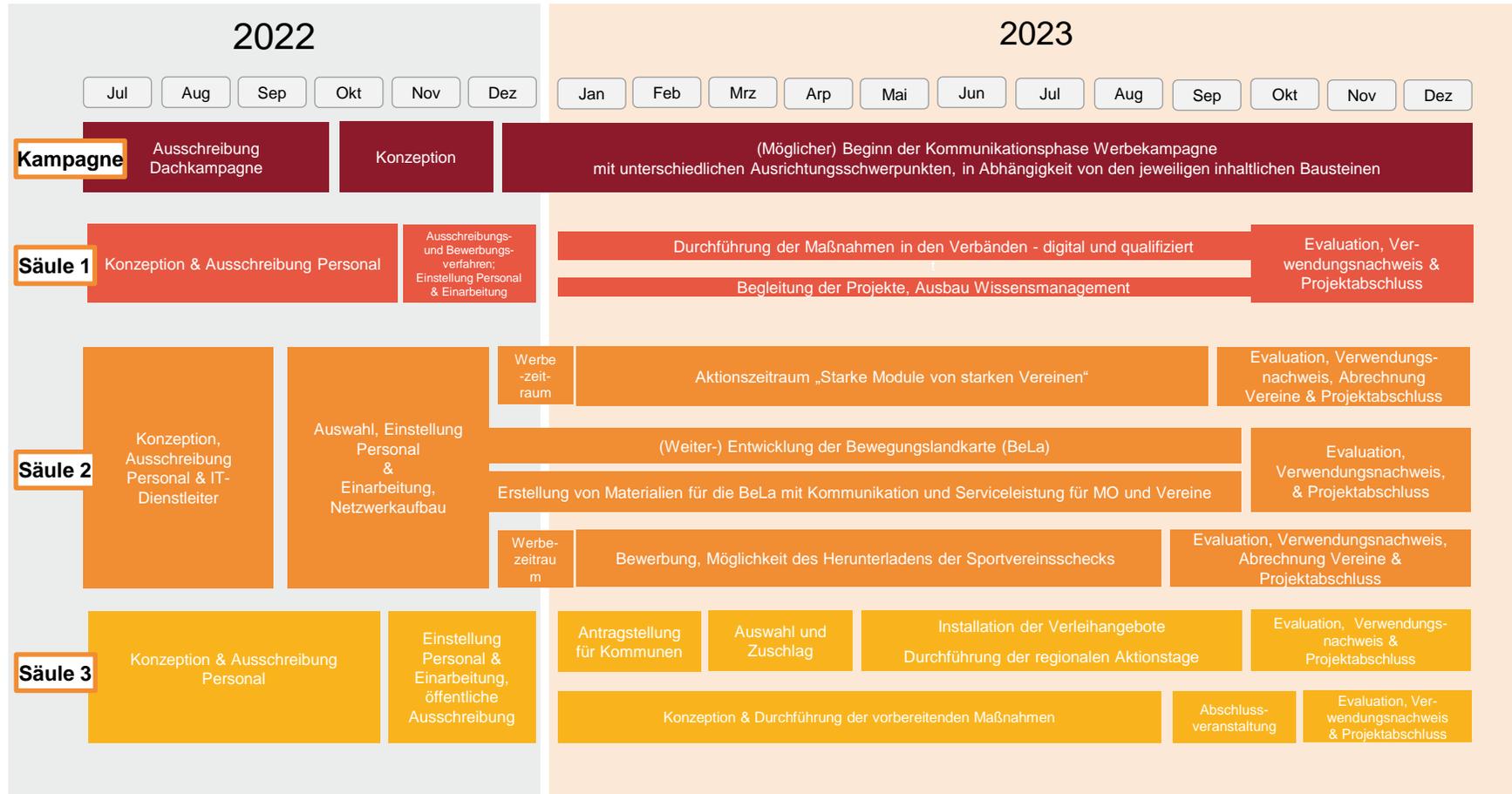
- Dezember 2022 (ggf. Januar 2023) bis Dezember 2023



# Zeitliche Planung

# Zeitliche Planungen für „Sport bewegt Deutschland“

Stand 16. November 2022



Zeit für Fragen

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Michaela Röhrbein**  
**Vorstand Sportentwicklung**  
E-Mail: [roehrbein@dosb.de](mailto:roehrbein@dosb.de)

**Miriam Seib**  
**Programmleitung**  
E-Mail: [seib@dosb.de](mailto:seib@dosb.de)

**Gudrun Schwind-Gick**  
**Ressortleitung Bildung**  
E-Mail: [schwind-gick@dosb.de](mailto:schwind-gick@dosb.de)